

PERKEMBANGAN MULTIMEDIA DALAM BIDANG BISNIS

A. Pendahuluan

TV televisi membutuhkan waktu sekitar 15 tahun untuk dapat menjangkau layanan yang maju, dan internet membutuhkan waktu 7 tahun untuk dapat diterima masyarakat. Perkembangan Multimedia ternyata mengikuti perkembangan Internet, maka multimedia merupakan pasar yang perkembangannya sangat-sangat cepat saat ini. Lebih dari 500 juta orang bekerja dalam bidang pengetahuan, pendidikan, pemerintahan dan bisnis yang menggunakan internet untuk bertukar informasi atau menjalankan transaksi bisnis dengan seluruh organisasi di seluruh dunia.



Pertumbuhan internet ini dipicu oleh kemajuan di bidang teknologi informasi dan perang harga yang secara dramatis telah menurunkan biaya komputer multimedia. Jumlah konsumen yang terus meningkat telah menciptakan pasar yang lebih besar bagi aplikasi multimedia dan berbagai tool baru telah memungkinkan lebih banyak orang menjadi pengembang multimedia. Layanan multimedia online sedang mengalami booming, selain itu penggunaan multimedia di berbagai bidang semakin meningkat. Dataquest interactive menyediakan data statistik tentang perkembangan teknologi informasi, meliputi berbagai macam trend multimedia, jaringan, konferensi video jarak jauh, dan berbagai produk dan layanan personal komputer.

Oleh sebab itu sudah saatnya anda para pelaku bisnis untuk memanfaatkan multimedia sebagai alat untuk meningkatkan keunggulan bersaing bisnis anda.

Perkembangan Multimedia Munculnya jenis-jenis media baru Perkembangan dalam medium komunikasi massa itu sendiri. Perkembangan yang pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi, serta terjadinya konvergensiteknologi, menyebabkan lahirnya berbagai jenis media baru. Sebagai contoh, telepon seluler atau HP (hand phone) pada awalnya hanyalah alat komunikasi pengganti telepon, yang memiliki keunggulan dari segi mobilitas (praktis dan mudah dibawa kemana-mana). HP jenis terbaru memiliki fungsi yang beranekaragam. Mulai dari kalkulator, notepad (untuk membuat tulisan), membuat presentasi, melakukan transaksi perbankan, menggantikan peran komputer biasa untuk menjelajah internet, mengirim dan menerima e-mail, menerima dan mengirim berita,



bahkan menerima siaran televisi. Sampai kuartal ketiga tahun 2006, diseluruh dunia sudah terdapat 100 juta pengguna HP (3G), dan 264 juta sambungan saluran pita lebar (fixed broadband line). Diperkirakan, saluran tetap ini akan mencapai 500 juta dalam beberapa tahun. Tercatat sudah lebihdari 120 operator ponsel seluruh dunia yang meluncur kanlayanan TV bergerak, dimana lebih dari 90 persen mempergunakan jaringan seluler dua arah yang ada. Dari jaringan seluler ini ada lebih dari 2,5 miliar pengguna dengan teknologi unicast dan broadcast MBMS (multimedia broadcast multicast service).

B. Pengertian

Pengertian Multimedia Multimedia adalah penggunaan komputer untuk menyajikan dan menggabungkan teks, suara, gambar, animasidan video dengan alat bantu ([tool]) dan koneksi ([link]) sehingga pengguna dapat ber-([navigasi]), berinteraksi, berkarya dan berkomunikasi. Pada awalnya multimedia hanyamencakup media yang menjadi konsumsi indra penglihatan (gamba diam, teks, gambar gerak video, dan gambar gerakrekaan/animasi), dan konsumsi indra pendengaran

(suara). Dalam perkembangannya multimedia mencakup juga kinetik (gerak) dan bau yang merupakan konsumsi indra penciuman. Multimedia mulai memasukkan unsur kinetik sejak diaplikasikan pada pertunjukan film 3 dimensi yang digabungkan dengan gerakan pada kursi tempat duduk penonton. Kinetik dan film 3 dimensi membangkitkan sensrealistik.

Jenis-Jenis Multimedia:

1. TV
2. Radio
3. Film
4. Cetak
5. Musik
6. Game
7. Entertainment
8. Tutorial
9. ICT (Internet)

C. Perkembangan Multimedia

Perkembangan Multimedia yang semakin bersifat interaktif berkat perkembangan teknologi Internet, media lama seperti televisi juga bisa berubah sifat atau karakternya. Jika sebelumnya penonton televisi hanya dapat bersikap pasif, dalam arti hanya bisa "pasrah" memilih dari sekian channel yang tersedia, kini mereka bisa bersikap jauh lebih aktif. Secara teknologi kini sudah dimungkinkan munculnya IPTV (Internet protocol televisions) atau televisi Internet, yang teknologinya sudah dipamerkan di International Telecom Union World di Hong Kong, akhir tahun 2006. IPTV bisa berwujud siaran televisi biasa atau bank acara dan film yang dapat diakses penonton, mirip pay TV di hotel-hotel berbintang. IPTV memiliki banyak keunggulan ketimbang televisi siaran konvensional, karena sipenonton bisa sesuka hati memutar ulang siaran yang terlewatkan. Selain itu, IPTV juga bisa membuat siaran menjadi interaktif. Kendali IPTV pun ada ditangan penonton. Komentar terhadap sebuah siaran bisa langsung dikirim ke stasiun televisi bersangkutan. Bahkan sipenonton bisa berbagi komentar dengan para penonton lain, karena setiap IPTV memiliki nama (account) tersendiri. Sambil menonton siaran, mereka bisa saling berkomentar melalui pesan pendek yang muncul di layar televisi. IPTV bisa lebih personal, interaktif, HDTV (high definition television, atau memiliki ketajaman gambar yang sangat tinggi), dan mengintegrasikan layanan komunikasi dan video. Selain membuka peluang distribusi dua arah dan multiple-stream, IPTV menjadi awal layanan triple play, atau satu saluran untuk tiga macam layanan (telepon suara, hiburan/TV, dan internet).

D. Kesimpulan

Dengan semakin banyaknya pengguna internet maka akan semakin banyak pula bisnis-bisnis baru yang ikut dalam kancah teknologi informasi.

Beberapa contoh bisnis yang berkembang:

1. Pusat-pusat penjualan yang berbasisi multimedia semakin banyak dan menjamur di setiap kota
2. Bertambahnya Provider Internet
3. Bertambahnya jasa perbaikan hardware dan software
4. Meningkatnya cabang-cabang jasa pengiriman barang (dampak penjualan barang Online)
5. Dan masih banyak lagi