**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

* 1. **Kesimpulan**

Kesimpulan dari hasil penelitian Pengaruh Bauran Eceran *(Retail Mix)* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Carrefour Palembang Square adalah sebagai berikut:

1. Secara simultan bauran eceran *(Retail Mix)* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Carrefour Palembang Square.
2. Secara parsial bauran eceran *(Retail Mix)* mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Carrefour Palembang Square sebagai berikut:
   1. Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel produk terhadap variabel keputusan pembelian pada Carrefour Palembang Square.
   2. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian pada Carrefour Palembang Square.
   3. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel lokasi terhadap variabel keputusan pembelian pada Carrefour Palembang Square.
   4. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pelayanan eceran terhadap variabel keputusan pembelian pada Carrefour Palembang Square.
   5. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel promosi terhadap variabel keputusan pembelian pada Carrefour Palembang Square.
   6. Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel presentasi terhadap variabel keputusan pembelian pada Carrefour Palembang Square.
3. Presentasi merupakan variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Carrefour Palembang Square.
   1. **Saran**
4. Sehubungan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa secara simultan bauran eceran berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen maka strategi ini masih perlu diterapkan bahkan ditingkatkan pada Carrefour Palembang Square guna menarik minat konsumen untuk berbelanja.
5. Sehubungan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel presentasi (X6) adalah factor yang berpengaruh secara dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian maka hendaknya perusahaan tetap menjaga kualitas dari variabel presentasi yang meliputi kondisi gedung yang nyaman, penempatan barang yang mudah dicari, dan sirkulasi di dalam toko yang memudahkan bergerak.
   1. **Implikasi Manajerial**
6. Tingkatkan jenis produk yang ada pada Carrefour Palembang Square dan juga tempatkan produk pada lokasi yang tersusun menurut kriteria-kriteria tertentu. Karena menurut hasil penelitian kedua item tersebut sebagai item yang berpengaruh baik terhadap keputusan pembelian konsumen.
7. Tingkatkan pelayanan pada saat pembayaran di kasir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pelayanan eceran dan item proses pembayaran pada kasir yang cepat sebagai item dengan skor terendah. Hal ini dapat menjadi perthatian pihak manajemen untuk mempertimbangkan penambahan jumlah atau meningkatkan kecepatan pelayanan yang diberikan dengan standar tertentu.