**DAFTAR PUSTAKA**

Ambriansyah. 2011. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian

Produk Blackberry (Studi Kasus Karyawan PT. Pusri Palembang)

Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

Angel,James F dan Roger D Black Well. 2001. Perilaku Konsumen. Jilid I. Edisi

keenam. Binapura Angkasa.

Arikunto, Suharmisi. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Paktek. Jakarta:

Rineka Cipta

Ferrinadewi, Erma. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Penerbit

Graha Ilmu.

Indomaret, 2012. Indomaret targetkan 1000 gerai baru. (<http://Indomaret.co.id>

diunduh tanggal 9 februari 2012).

Kotler, Philip dan gary Amstrong. 2002. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid I. Edisi

Kesembilan. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid 2. Jakarta: PT

Indeks.

Kotler,Philips dan Lane Keller, Kevin. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi

Ketigabelas jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Rakhmat, Jalaludin. 2003. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Schiffman, Leon G, and Kanuk, LesLazar. 2000. Consumer Behavior. Prentice

Hall International.

Sigit, Yriyono. 2006. Sukses Terpadu Bisnis Ritel. Jakarta: PT Elek Media Komputindo Kelompok Grmaedia.

Sudjana , 2000. Manajemen Program Pendidikan. Bandung: Falah production.

Sugiyono. 2006. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_ 2010. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborought, Doug Wilson. 2008.

Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.

Umar, Husein. 2005. Z Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta:

PT Raja Grafindo Persada.

Wahyu, Dewi, Urip. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen

Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat.