DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Kotler & Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip pemasaran,* Jilid 2, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip, 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.

Lamb, Charlesh W. Joseph F. Hair, dan Carl Mc Danield, 2001. Marketing, Terjemahan oleh David Octarevia, Edisi Pertama, Jakarta; Salemba Empat.

Ma’ruf, Hendri, 2006. Pemasaran Ritel. PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA. Jakarta.

Malhotra, Naresh K., 2010. *Riset Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 2, Jakarta.

Mamuaya, Nova Christian Immanuel, 2008. *Pengaruh Variabel-Variabel Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Supermarket Kota Manado.* Skripsi (S1), Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Manado, Manado.

Mustofa, Roni, 2007. *Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Koperasi INTAKO Tanggulangin Sidoarjo).* Skripsi (S1), Manajemen, Fakultas Ekonomi, UIN, Malang.

Nachrowi, Nachrowi D. & Hardius Usman. 2006. Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Santoso, Singgih. 2000. *Mengolah Data Statistik secara Profesional*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20.* Elex Media Komputindo, Jakarta.

Setiadi, Nugroho J, 2010. *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Kencana, Jakarta.

Sigid, Triyono, 2001. *Faktor Pemuas Pelanggan di Bisnis Eceran,* http://www.fekon.com /infobisnis/34.htm

Sulistiyawan, Fauzan, 2008. *Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Alfamart di Jl. Gajayana Malang,* Skripsi (S1), Manajemen, Fakultas Ekonomi, UIN, Malang.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.